



Ein Projekt des Deutschen LandFrauen Verbands

Information zum Ideenwettbewerb im Projekt
„LandFrauenGuides – Verbraucherinfos auf's
Land gebracht“

Online-Meeting, 10. Dezember 2020

Was hat es mit dem Ideenwettbewerb auf sich?



- Im Projekt ist der Baustein „eigene Ideen“ angelegt:
 - Für mehr Partizipation auf unterschiedlichen Ebenen soll die Möglichkeit eröffnet werden, eigene Ideen umzusetzen.
 - LandFrauen sollen sich thematisch und methodisch der Information von Verbraucherinnen und Verbrauchern widmen.
 - Warum als Ideenwettbewerb umgesetzt?
 - Wir müssen Ideen anregen und einfangen...
 - Wir wollen Räume zur Umsetzung von regionalen Ideen schaffen...
 - Wir müssen sicherstellen, dass die übergeordneten Projektziele verfolgt werden...
 - Wir können Mittel zur Verfügung stellen. Die korrekte Abrechnung muss gewährleistet sein.
-



Ablauf des Ideenwettbewerb



Ausschreibung
des Wettbewerbs



Einreichen der
Projektidee



Bewertung der
Projektideen



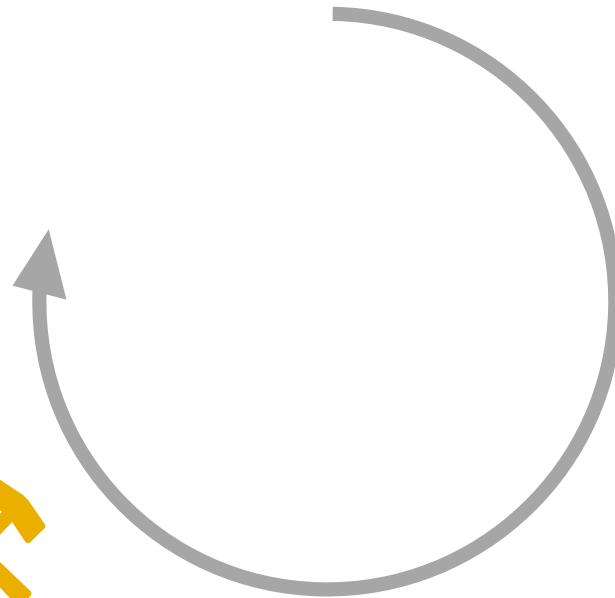
Prämierung zusammen
mit Auftakt Aktionstage



Dokumentation
+ Abrechnung



Umsetzen der
Projektidee





Teilnahmebedingungen

- **Themen der Projektideen:**
wirtschaftlich-rechtlicher Verbraucherschutz
Allgemeines Verbraucherrecht | Digitales und Datenschutz |
Telekommunikation | Versicherungen | Finanzen
 - **Handlungsfelder der Projektideen:**
 - Etablieren von Informations- und Unterstützungsangeboten
 - Wissensvermittlung
 - Netzwerk zwischen LandFrauen und Verbraucherzentralen
 - **Formale Teilnahmebedingungen:**
 - Beschreibung von Projektzielen, Zielgruppen, Projektumsetzung
 - Einreichen eines Finanzierungsplans
-



Bewertungskriterien

1. **Innovation:** Sind die eingereichten Ideen neuartig?
2. **Regionalität:** Werden Kreis- und Ortsvereine bei der Umsetzung miteinbezogen?
3. **Bedarfsorientierung:** Wird mit der Projektumsetzung die Zielgruppe erreicht und deren Bedarfe getroffen?
4. **Modellcharakter:** Kann das Projekt gutes Beispiel für zukünftige Projekte sein?
5. **Wirtschaftlichkeit:** Stehen Projektmaßnahmen und geplante Ausgaben in einem vertretbaren Verhältnis?



Ideenwettbewerb: Mögliche Formate

- **Veranstaltungen oder Veranstaltungsreihen** zur Information von Verbraucherinnen und Verbrauchern:
 - Dialogveranstaltungen
 - Expertengespräche
 - Verbraucherinformationsmessen
 - Schulungen, Seminare
- **Publikationen** zur Information von Verbraucherinnen und Verbrauchern:
 - Printprodukt
 - Online-Veröffentlichung
 - Audio- oder Videobeitrag



Ideenwettbewerb: Mögliche Formate

- **Aufsuchende Verbraucherinformationsformate**, wie bspw. die Erstellung einer Wanderausstellung
 - Organisation von ständigen oder mobilen **Beratungsorten**
 - Formate zur alters- und zielgruppengerechte **Verbraucherbildungen**
- Wünschenswert wären Projektideen, die mehrere Aspekte vereinen: z.B. gemeinsames Erarbeiten einer Ausstellung von Zugewanderten, Verbraucherexperten und LandFrauen.



Ideenwettbewerb: Zeitplan 2021

