AUSSCHREIBUNG

WETTBEWERB

LandFrauen mit Ideen

Unternehmerin des Jahres 2020

LandFrauen
Deutscher LandFrauenverband e. V. (dlv)

Liebe LandFrauen,

beim Wort LandFrauen kommen einem grüne Wiesen und frisch gebackene Kuchen in den Sinn. Bei Google werden die LandFrauen vor allem mit Kochrezepten verbunden. Kann das wahr sein?

Der Blick auf moderne, gut ausgebildete LandFrauen fehlt oft, sie stehen auch in der Landwirtschaft noch zu häufig in zweiter Reihe. Dabei ist der überwiegende Teil fest in den landwirtschaftlichen Betrieb eingebunden. Sie sichern die täglichen Abläufe und treffen Entscheidungen (mit), ohne dass sie groß nach vorne treten. Für den „Familienbetrieb“ alle Fäden zusammenzuhalten, ist ja auch das Schöne und Besondere in der Landwirtschaft.

Einen Wettbewerb „LandFrauen mit Ideen“ zu begründen, ist deshalb an sich schon eine gute Idee. Er gibt den engagierten Frauen ein Forum mit Strahlkraft. Der LandFrauenverband hat damit ein wirksames Instrument, ein modernes Bild der Landwirtschaft in der Öffentlichkeit zu zeichnen und Töchter zu motivieren, unternehmerische Verantwortung zu übernehmen. Nicht zuletzt sorgt der Wettbewerb dafür, den ländlichen Raum attraktiv und lebenswert zu erhalten. Daher freue ich mich sehr, im kommenden Jahr die Schirmherrschaft dafür übernehmen zu dürfen.

Als Gesellschafterin von LEMKEN habe ich einen spannenden Blick auf die landwirtschaftlichen Betriebe, die wir seit langen Jahren begleiten und beraten. Und auch in unserem Unternehmen, mit traditionsreichem Standort im ländlichen Raum, arbeiten immer mehr Frauen, die sich große Aufgaben und interessante Karrieren zutrauen.

Mehr Start-ups gefordert? Frauen sind die besseren Gründer? Dann guckt auf das Land! In Zeiten, in denen es gut ausgebildete Menschen zunehmend in die Städte zieht, brauchen Träume und Ideen für eine Selbstständigkeit im ländlichen Raum besondere Unterstützung. Desto mehr Frauen trauen sich, den Sprung zu wagen. Ich bin deshalb gespannt, die Siegerinnen im nächsten Jahr persönlich kennenzulernen. Und dann essen wir einen frisch gebackenen Kuchen zusammen!

Ihre Nicola Lemken

Nicola Lemken
Gesellschafterin und Mitglied der LEMKEN-Geschäftsleitung

Liebe LandFrauen,

„Wir zeigen Flagge“ – so lautet das Motto unserer diesjährigen Aktionstage und unseres bundesweiten LandFrauentages im Sommer nächsten Jahres in Essen. Flagge zeigen wir LandFrauen, indem wir deutlich zu unseren Werten wie Demokratie, Toleranz und Menschlichkeit stehen. Aber auch, indem wir uns klar zu unserem ländlichen Lebens- und Arbeitsraum sowie den damit verbundenen Herausforderungen bekennen.

Flagge zeigen ist eine Tugend, die Mut erfordert. Das ist eines der Attribute, welches mir sofort einfällt, wenn ich an Unternehmerinnen denke.
Unternehmerinnen haben den Mut, bekannte Wege zu verlassen und Neues zu wagen. Sie nutzen die sich bietenden Chancen, um die eigenen Lebensentwürfe zu verwirklichen. Das zeichnet gerade Gründerinnen im ländlichen Raum aus.

Große Projekte fangen oftmals mit kleinen Ideen an. Diese zu erkennen, zu entwickeln, umzusetzen und letztendlich auch immer mal wieder anzupassen, gelingt Unternehmerinnen durch ihr Wissen und ihren starken Willen. Ihr Blick fürs große Ganze, das Gespür für Zwischenmenschliches und ihr Geschick beim Organisieren und Improvisieren sind weitere wichtige Eigenschaften.

Mit unserem Projekt „Selbst ist die Frau“, welches wir in diesem Jahr gestartet haben, möchten wir Frauen für das Thema Selbstständigkeit sensibilisieren und sie auf diesem Weg unterstützen. Wir möchten den Frauen im ländlichen Raum ein „Traut Euch“ zurufen. Gleichzeitig appellieren wir an die Politik, denn sie muss die nötigen Rahmenbedingungen schaffen. Die Wirtschaft muss Frauen als echte Innovationsmotoren ernst nehmen – denn das sind sie! Liebe Unternehmerinnen, ich möchte mich auch an Sie direkt richten: Zeigen Sie Flagge und beteiligen Sie sich an unserem Wettbewerb „LandFrauen mit Ideen – Unternehmerin des Jahres 2020“. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, werden Sie als Vorbild sichtbar und regen Sie damit zur Nachahmung an.

Machen wir deutlich, dass der ländliche Raum ein zukunftsfähiger Wirtschaftsstandort ist. Nicht zuletzt dank einem weiblichen Unternehmerinnengeist, der geprägt ist durch gute Ideen, Innovationen, Qualität und Nachhaltigkeit.

Ihre

Petra Bentkämper
Präsidentin des Deutschen LandFrauenverbandes

Liebe LandFrauen,

das Motto ihrer Aktionstage bringt auf den Punkt, was ich angesichts demokratiefeindlicher Tendenzen, die leider auch auf dem Land um sich greifen, für entscheidend halte: Flagge zeigen! Im neu gewählten Europaparlament, aber auch in vielen Bundesländern und Kommunen sind national gesinnte, antidemokratische Gruppierungen stärker vertreten denn je. Populisten vom linken und rechten Rand finden mit ihren spalterischen Ideen Anklang, leider auch in Teilen der ländlichen Bevölkerung. Es reicht nicht, den notwendigen Widerspruch Parteien und Politikern, Parlamentariern und Regierungen zu überlassen. Flagge zeigen gegen Populismus und Demokratiefeindlichkeit müssen auch wichtige gesellschaftliche Gruppen. Die Aktionstage unter dem Motto „LandFrauen zeigen Flagge!“ kommen deshalb genau zum richtigen Zeitpunkt. Als bundesweit größter Verband für Frauen, die auf dem Lande leben, steht der dlv damit für Demokratie und wird seiner Rolle als unverzichtbare gesellschaftliche Kraft gerecht.

Und auch die unternehmerischen LandFrauen, die mit dem Wettbewerb „LandFrauen mit Ideen – Unternehmerin des Jahres 2020“ ausgezeichnet werden, dürfen stolz sein auf den Beitrag, den sie für die Gesellschaft und den ländlichen Raum leisten. Denn LandFrauen bringen mit ihrem Engagement Wertschöpfung in die ländlichen Räume. LandFrauen sichern damit bestehende und schaffen neue Arbeitsplätze. Unternehmerisches Engagement schafft die Grundlage für wachsenden Wohlstand auf dem Land und ist das beste Mittel gegen antidemokratische Tendenzen in unserer Gesellschaft.

Ich beglückwünsche den Deutschen LandFrauenverband, dass er den Schwerpunkt seines LandFrauentages 2020 auf das Thema „Flagge zeigen“ legt. Als Medienpartner wird agrarheute mit seiner hohen Reichweite im ländlichen Raum seinen Teil leisten, den Unternehmerinnen-Wettbewerb sowie den LandFrauentag 2020 einmal mehr zu einem Erfolg zu machen!

Uwe Steffin

Dr. Uwe Steffin
Chefredakteur agrarheute
Deutscher Landwirtschaftsverlag

MACHEN SIE MIT!

Wir suchen LandFrauen und Frauen auf dem Land, die ...

- zusätzliche Einkommensperspektiven für den landwirtschaftlichen Betrieb erschließen oder
- als (Mit)Unternehmerinnen maßgeblich ein innovatives und erfolgreiches Unternehmenskonzept im ländlichen Raum entwickelt haben und umsetzen oder
- einen Betrieb gegründet, eine umfassende Erneuerung vorgenommen haben oder
- maßgeblich Wachstum, Image und Erfolg für das Unternehmen gesteigert haben.

Der dlv freut sich besonders über LandFrauen, die sich bewerben. Aber auch, wenn Sie nicht LandFrau sind, können Sie sich und Ihr Unternehmen vorstellen.

Insbesondere junge Frauen, die in den letzten zwei Jahren ein Unternehmen gegründet haben, ruft der dlv auf, sich zu bewerben.

VIER GUTE GRÜNDE SICH ZU BEWERBEN

UNTERNEHMERINNEN-GEIST WECKEN

- Der LandFrauen-Unternehmerinnenpreis ist die einzige bundesweite Auszeichnung nur für Frauen, die kreative Geschäftsmodelle im ländlichen Raum und in der Landwirtschaft entwickeln. Jeder Gewinnerin wird die Innovationskraft von einer hochkarätigen Fachjury bescheinigt.

IM BLICK DER ÖFFENTLICHKEiT BLEIBEN

- Durch die Ehrung und die damit verbundene mediale Präsenz in der Fach- und Regionalpresse wird die Unternehmensleistung zum Gesprächsthema. Damit haben Sie die Chance, Ihre Arbeit einem ausgewählten Publikum zu präsentieren. Für Unternehmen ist das eine kostenlose und hochwertige Werbung! Außerdem ist die Auszeichnung ein Alleinstellungsmerkmal, das Sie deutlich von Mitbewerberinnen und Mitbewerbern abhebt.

RÜCKENWIND FÜR DIE ARBEIT BEKOMMEN

- Die Auszeichnung als Unternehmerin des Jahres gibt Ihnen und Ihrem Unternehmen Rückenwind für künftige Erfolge. Außerdem können Sie die Prämierung als Argumentationshilfe gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Partnern oder Förderern nutzen.

STRATEGIEN ÜBERPRÜFEN, MITARBEITER MOTIVIEREN

- Die Bewerbung bietet Ihnen die Möglichkeit, eine Bestandsaufnahme zu machen oder Ihr Projekt aus einer anderen Perspektive zu beleuchten. Entwickelt sich das Unternehmen in die geplante Richtung? Hat sich etwas verändert? Zudem würdigt die Auszeichnung auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihres Unternehmens: Sie ist Motivation für zukünftige Projekte – wer arbeitet nicht gerne bei den „Gewinnern“?!

VORGEHENSWEISE

Sie können sich mit Ihrem Unternehmen bewerben, das Sie selbst oder gemeinsam mit anderen führen.

BEWERBUNG

Für Ihre Bewerbung füllen Sie bitte den beigefügten Bogen aus und beantworten alle Fragen möglichst kurz und aussagekräftig. Fügen Sie bitte auch Unterlagen bei, die Ihre Arbeit und Ihren Erfolg belegen. Geben Sie außerdem eine unabhängige Referenz wie z.B. IHK, LWK oder HWK bzw. Bürgermeister, LandFrau in führender Position etc. an.

Bitte achten Sie auf Vollständigkeit der Unterlagen. Insbesondere von Interesse sind dabei Angaben zu Mitarbeitern, zur Kundenanzahl oder zum Umsatzwachstum.

PREISE

Ausgezeichnet werden zwei Unternehmerinnen des Jahres und eine Jungunternehmerin. Jede Gewinnerin erhält ein Preisgeld in Höhe von 400 Euro. Darüber hinaus erhalten die drei Gewinnerinnen einen Teilnahmegutschein für das Unternehmerinnenfachgespräch im Wert von ca. 500 Euro. Das Engagement bzw. die Unternehmensleistung der Gewinnerinnen wird außerdem öffentlichkeitswirksam begleitet.

JURY

Zunächst prüft der Deutsche LandFrauenverband e.V. alle eingegangenen Bewerbungen auf Vollständigkeit und fordert ggf. Unterlagen nach, die innerhalb von zehn Tagen nachgereicht werden können. Eventuell finden Telefoninterviews statt.

Die Gewinnerinnen werden durch eine fachkundige Jury ausgewählt.

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet auf dem Deutschen LandFrauentag am 1. Juli 2020 in Essen statt. Die Gewinnerinnen des Wettbewerbs sind herzlich zur Preisverleihung eingeladen und können so die Gelegenheit zum Austausch im Netzwerk der LandFrauen nutzen.

EINSENDESCHLUSS

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 2. Februar 2020 (Datum des Poststempels) an den

Deutschen LandFrauenverband e.V.
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
oder per E-Mail an info@landfrauen.info.

Online-Bewerbungen müssen bis 24:00 Uhr desselben Tages eingegangen sein.

ANSPRECHPARTNERIN

Gern können Sie sich telefonisch (030 28 44 929-18) oder per E-Mail an Ulrike Graf-Rosenfellner (rosenfellner@landfrauen.info) wenden.

BEWERBUNGSBOGEN

Ich bewerbe mich für die Teilnahme am Wettbewerb „LandFrauen mit Ideen – Unternehmerin des Jahres“ als

❍ **Unternehmerin des Jahres**

❍ **Jungunternehmerin des Jahres**

Einsendeschluss ist der 2. Februar 2020, 24:00 Uhr (Datum des Poststempels).
Eine parallele Bewerbung in beiden Kategorien ist möglich.

Bitte versuchen Sie, die nachfolgenden Fragen so weit wie möglich auszufüllen.

Firmenname _____

Inhaberin/Geschäftsführerin _____

Geburtsdatum _____

Rechtsform _____

Gründungsdatum _____

Anzahl der Mitarbeiter ____ davon Auszubildende ____ davon Vollzeit ____ davon Teilzeit ____

Straße / PLZ / Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Internet _____

Ansprechpartnerin für den Wettbewerb
(mit Durchwahlnummer) _____

Zuständige Industrie- und Handelskammer, Landwirtschaftskammer,
Handwerkskammer, Fachkammer _____

_____

Referenz für das Unternehmen: An wen können wir uns bei Nachfragen wenden?
(z.B. IHK, Bürgermeister, LandFrauen) _____

_____

Bitte beantworten Sie kurz, aber aussagekräftig die folgenden Fragen:

- Beschreiben Sie die Produktionszweige bzw. Wirtschaftsbereiche des Unternehmens.
- Was ist die Geschichte des Unternehmens? Standen Sie dabei als Frau vor besonderen Herausforderungen? Wenn ja, welche?
- Was ist das Besondere und das Neue am Unternehmen? Was ist daran einzigartig, was die Stärke? Welches Alleinstellungsmerkmal zeichnet Ihr Unternehmen aus?
- Welche besonderen Unternehmenserfolge konnten dadurch erzielt werden (z.B. Wachstum von Umsatz, Mitarbeiter- oder Kundenanzahl)?
- Wer ist Teil des Netzwerks des Unternehmens (z.B. Partner, andere Unternehmen, Initiativen, Verbände)? Welche Netzwerksynergien haben Sie dabei genutzt? Wo übernehmen Sie in der Region oder in Ihrem wirtschaftlichem Umfeld Verantwortung, wo engagieren Sie sich?
- Was sind die Pläne für die Zukunft?
- Wie und in welchem Umfang betreiben Sie Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Presseeinladungen, Hoffeste, Flyer, Webseite, Social Media etc.)? Wie gehen Sie dabei vor?
- An welchen Qualifizierungsmaßnahmen oder Weiterbildungen haben Sie teilgenommen?

Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____