

Ausbildung zu IT-LandFrauen

Sensibilisierung und Motivation
 Internetpräsentationen für Vereine und Produzentinnen
 Kurse und Vorträge zum Thema
 Neues Erwerbsfeld

www.LandPortal.de

Virtueller Marktplatz
 Online-Beratung und Service
 Online Informationsdienst
 Forum und Diskussionsplattform

Verbandsinterne IT-Infrastruktur

Technischer Zugang zum Netz
 Befähigung zum Umgang mit neuen Medien
 Kommunikationsstruktur

Gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und den Europäischen Sozialfonds

www.LandPortal.de

Mit dem Internet zu neuen Wegen der Vermarktung von Produkten und Leistungen

IT-LandFrauen

Ein modellhaftes Qualifizierungsangebot für Frauen aus dem ländlichen Raum

IT-Infrastruktur

Neue Wege der Kommunikation für Landfrauen



Informationen zum Projekt und weitere Faltblätter erhalten Sie unter:

www.Landportal.de
 oder beim:
 Deutschen LandFrauenverband e.V.
 Reinhardstraße 18
 10117 Berlin
 Telefon: 03 0/31 80 20 29
 Telefax: 03 0/31 01 78 31

Info@dlv-online.de
 www.LandFrauen.info

Bitte senden Sie mir:

- Faltblatt „IT-Frauen“
- Faltblatt „www.LandPortal.de“
- Faltblatt „IT-Infrastruktur“

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon/Fax/E-Mail: _____



Die Situation

LandFrauen sind Managerinnen und Unternehmerinnen, Botschafterinnen ihrer Region und geben die entscheidenden Impulse für ein aktives Leben im Dorf. Die moderne Informationstechnik (IT) verändert auch Alltag im ländlichen Raum. Nur wer sich dieser Entwicklung stellt, wird neue Chancen und Wettbewerbsvorteile nutzen können. Deshalb startet der Deutsche LandFrauenverband das Projekt IT-LandFrauen.

Der Bedarf von ländlichen Produkten und Dienstleistungen wächst: Frische und Qualität vom Lande, Urlaub auf dem Bauernhof, das besondere Geschenk, das LandFrauenkochbuch oder die Gästeführerin, Tagesmutter, Ernährungsberaterin. Der Deutsche LandFrauenverband unterstützt das unternehmerische Engagement von Frauen und schafft hierfür zukunftsfähige Kommunikationsstrukturen.

Die neuen Medien bringen LandFrauen und Kunden auf neue Art zusammen und schaffen regionen-übergreifende Netzwerke. Der Klick ins Netz symbolisiert die Vision eines modernen Verbandes für alle Frauen im ländlichen Raum. Der Deutsche LandFrauenverband hat die Chancen erkannt und handelt. Aus vielen einzelnen Angeboten entsteht ein großer Auftritt.

Das Angebot

- **Ausbildung zur IT-LandFrau – Grundlage für neue Erwerbsfelder**
Eine einjährige geförderte Ausbildung in der Bonner Andreas Hermes Akademie zur IT-LandFrau mit sechs Präsenzveranstaltungen und Zugang zum Telelearning.
Inhalt: Erstellung von Webseiten, Marketing, Präsentations- und Beratungs-Know-how.
- **Die eigene Homepage – Marketing für Produkte von LandFrauen**
Zielgruppenorientiertes Angebot von LandFrauen für LandFrauen, eigene Produkte und Leistungen über das Internet anzubieten und neue Einkommensfelder zu erschließen.
- **Der kurze Weg zu den LandFrauen – www.LandPortal.de**
Ländliche Spezialitäten, Handwerklich-Künstlerisches, Angebote für Urlaub und Freizeit, hauswirtschaftlicher Service, Dienstleistungen, Regionalmarketing
- **Internet für LandFrauenvereine – zum Informieren, Präsentieren und Kommunizieren**
Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements, landfrauen-spezifische Bildungsprogramme, effiziente Netzwerkstrukturen, mehr Nutzen für Mitglieder und Öffentlichkeit

Das Projekt

Das Modellprojekt IT-LandFrauen will Frauen als Internetnutzerinnen gezielt qualifizieren, ihre Präsenz im Netz deutlich steigern und die Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft der LandFrauen verbessern. Die drei Säulen des Projektes sind auf nachhaltige Wirkungen gerichtet:

1. **Neue Erwerbsfelder für Frauen im ländlichen Raum durch Qualifizierung**
2. **Ein wirtschaftlich tragfähiges Portal für die Zukunft**
3. **Moderne Kommunikationsformen und Medienpräsenz im Verband**

Säule 1 – Die Qualifizierung der IT-LandFrauen

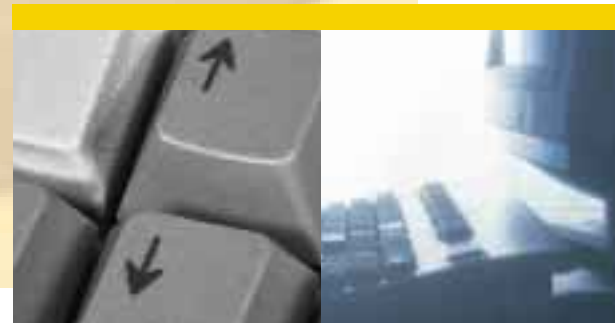
44 LandFrauen erhalten eine spezielle Qualifikation, um damit LandFrauen eine eigene Internetseite anzubieten.

Säule 2 – www.LandPortal.de

Als Infobörse, Marktplatz und Forum wird es LandFrauen, Verbraucherinnen und Verbraucher und alle Interessenten auf neue Art zusammenbringen.

Säule 3 – Die IT-Infrastruktur des Verbandes

Über 550.000 organisierte LandFrauen sollen für die Nutzung der neuen Medien sensibilisiert werden, künftig online kommunizieren und so Angebote und Positionen publik machen.



Weitere Information und Bewerbung:
www.LandPortal.de