

Checkliste

10 Prüfsteine für die Entwicklung von Lobby-Konzepten

1 Themenfindung

- > __ Prüfen Sie die aktuellen „großen“ Themen des LandFrauenverbands auf Bundesebene – Welche dieser Themen sind für Ihre Situation vor Ort besonders wichtig?
- > __ Was betrifft Sie persönlich an diesem Thema, wo haben Mitglieder vielleicht ein persönliches Interesse aufgrund ihrer eigenen (beruflichen oder privaten) Situation?
- > __ Welche typisch kommunalen Themen oder Themen, die für Ihre Region wichtig sind, sehen Sie zusätzlich zu den „großen“ Themen?

2 Rangliste

- > __ Stellen Sie eine „Rangliste der Themen auf“:
Mit welcher Priorität wollen Sie welches Thema angehen?
- > __ Was ist – aufgrund Ihrer besonderen Situation vor Ort – das dringlichste?
- > __ Schaffen Sie Verbindlichkeit für die 'Rangliste Lobbying' durch einen Beschluss des Vorstands oder der Mitgliederversammlung

3 Information

- > __ Beschaffen Sie sich Informationen zu dem ausgewählten TOP-Thema und seinen verschiedenen Details!
- > __ Prüfen Sie, was der LandFrauenverband an Materialien bietet!
(Flyer, Broschüren, Pressemitteilungen, Positionspapiere...)
- > __ Finden Sie heraus, welche Aspekte des Themas in der Öffentlichkeit diskutiert werden, welche Punkte besonders strittig sind!

4 Analyse

- > __ Informieren Sie sich über den aktuellen Stand der Diskussion in der Politik vor Ort!
- > __ Wer/welche Partei vertritt welche Meinung? Wer sind die Hauptvertreter der verschiedenen Meinungen, im Gemeinderat oder Kreistag?
(„Regierungsfraktion“ / Oppositionsparteien)

5 Unser Alleinstellungsmerkmal

> ___ Identifizieren Sie Ihre besonderen Stärken als Orts- oder Kreisverein bzgl. des ausgewählten Themas!

> ___ Sprechen Sie Emotionen an! Wo sind Sie besonders authentisch und glaubwürdig in dieser Sache? Welche Mitglieder sind im Thema engagiert?

6 Anlass

> ___ Finden Sie besondere Ereignisse, Events... in Ihrem Raum, die sich für die Positionierung zu diesem Thema eignen!

7 Maßnahmen

> ___ Überlegen Sie, wie/mit welchen Aktionen und Maßnahmen Sie Ihr Lobby-Vorhaben am besten umsetzen können! (öffentliche Aktionen / persönliche Ansprache von KommunalpolitikerInnen?)

8 Ressourcen-Prüfung Finanzen

> ___ Errechnen Sie die Kosten für die angedachten Maßnahmen und passen Sie ggf. Ihr Budget an!

> ___ Prüfen Sie ggf. ein gemeinsames Vorgehen mit anderen Kreis- oder Ortsverbänden!

> ___ Nutzen Sie möglichst vorhandene Materialien oder kalkulieren die Kosten, wenn Sie selbst neue Materialien produzieren oder Fachreferenten von außen oder vom LandFrauenverband für einen Vortrag einladen!

9 Ressourcen-Prüfung Personen

> ___ Aktivieren Sie Frauen mit (Sach-)Kompetenz in Ihren Lobby-Themen im Vorstand oder Mitgliederkreis!

> ___ Richten Sie im Vorstand eine definierte Zuständigkeit für das Thema Lobbying ein und bieten Sie Fortbildungen an, damit Frauen diese Zuständigkeit übernehmen und gut ausüben können!

> ___ Überdenken Sie ggf. Ihre Vereins-Struktur, um effektiver zu werden!

10 Maßnahmen- und Zeitplan

> ___ Machen Sie einen Projektplan unter Berücksichtigung der Antworten auf die Fragen 1 – 9 (Zeitplan, Meilensteine etc.)!

> ___ Vergessen Sie das regelmäßige Controlling des Plans nicht – das gehört auf jede Vorstandssitzung!